

平成 2 1 年度 実施事業	<b>事務事業名</b> いいモノ発見「のぼりべつ」
-------------------	----------------------------

区分	番号	名 称
章	3	大地に根ざしたたくましい産業が躍動するまち
節	1	活力に満ちた魅力あふれる産業をつくる
施策	2	域内経済循環の基礎となる複合的産業基盤の形成
小分類	1	観光を軸とした産業クラスターの構築
主要な施策	2	地域ブランドの確立支援
事務事業番号	001	事務事業コード 31212001 事業開始年度 平成 2 1 年度 事業終了年度 平成 2 2 年度

会計種別	一般会計	予算書上の事務事業名	いいモノ発見「のぼりべつ」
------	------	------------	---------------

部 名	観光経済部	グループ名	商工労政 G
-----	-------	-------	--------

統合前または名称変更前の事業名	
-----------------	--

事務事業の目的と成果

対象	<p style="background-color: #ffffcc;">(何を対象にまたは誰を対象にした事務事業なのかを具体的に記載ください)</p> 市民、道内、道外及び海外観光客
手段 (事業の内容・活動)	<p style="background-color: #ffffcc;">(目指す姿を実現するためにどのような手法で行うのか、事業の内容を具体的に記載ください)</p> 登別市内の既存資源や商品・製品の発掘を行うほか、「登別ブランド」推奨制度を創設し、発掘した商品や市内事業者が開発した新商品・新製品に推奨マークを交付する。 また、当該商品の宣伝や販売促進、販路開拓等に向けて重点的に支援を行うことによって、優良商品の製造、開発を助長するとともに、登別市内の特産品に対する信頼や知名度を高める。
目指す姿 (成果)	<p style="background-color: #ffffcc;">(事務事業を実施することでどのような状態にしたいのか具体的に記載ください)</p> 登別を代表する商品を推奨品として選定し、販売促進や販路開拓を図るため、重点的に支援を行うことによって、優良商品の製造・開発を助長し、地域経済の活性化を促進するとともに、登別市内の特産品に対する信頼や知名度が高められ、登別のイメージが向上する。
根拠法令等	<p style="background-color: #ffffcc;">(事業を実施する際、根拠となる法令・条例・規則・要綱等の名称をすべて記載ください)</p>

指標の推移

区 分		単位	区分	21年度 実績	22年度 目標	23年度 目標	24年度 目標	25年度 目標
成果 指標	登別ブランド推奨品認定件数	件	目標値	10	5	5	5	5
			実績値	10	/	/	/	/
	取引商談会・物産展等の参加件数	件	目標値	5	5	5	5	5
			実績値	0	/	/	/	/

## 事業費の推移

区 分			単位	21年度 決算	22年度 当初予算	23年度 見込	24年度 見込	25年度 見込	23～25年度 合計
事業 の 財 源 内 訳	国庫支出金	名称	千円						0
	道支出金	名称	千円						0
	地方債	名称	千円						0
	その他	名称	千円						0
	一般財源	名称	千円	977	4,782	0	0	0	0
合 計				977	4,782	0	0	0	0
(参考) 上記事業を実施する上で 必要となる人件費			職 員	千円	1,322	1,385			
			嘱 託 員	千円	0	0			
			臨時職員	千円	0	0			
			合 計		1,322	1,385			

## 担当グループによる事務事業評価の内容

### 1. 事務事業の妥当性について

今後市が事業 主体として実施 していくことは 妥当ですか？	→	妥当である	→	妥当である理 由、妥当ではな い理由は何です か？	平成21年度は、市が事務局となり、「登別ブランド 推進協議会」を運営し、登別ブランド推奨品を10品 認定することができた。今後も市が主体となって実施 し、登別ブランド推奨制度を確立する必要があるが、 より認定事業者を支援し易くするため、事務局を登別 商工会議所へ移し、独立させる必要があると考える。
		妥当ではない			

### 2. 事務事業の成果について

成果はあがって いますか？	→	成果があがっている	→	成果があがって いる理由、あが らない理由は何 ですか？	登別市内の既存資源や商品・製品の発掘を行 い、登別ブランド推奨品を10品認定すること ができた。平成22年度は、取引商談会や物産 展などで、登別ブランド認定事業者が製造した 商品や登別ブランド事業の効果的なPRを行う。
		どちらかといえばあ がっている			
		成果があがらない			

### 3. 事務事業の成果向上について

成果を向上させ ることはできま すか？	→	大きく向上させるこ とができる	→	どのよう にして 向上させ ますか？ 向上させ ることが できない理 由は何で すか？	登別ブランドのパンフレット・ポスター、登別 ブランド推進協議会HP、報道機関と連携した周 知を積極的に行なうとともに、登別ブランドの 認定事業者で組織される「登別ブランドの会」 の取引商談会などへの参加を支援し、成果の向 上を図る。
		少し向上させるこ とができる			
		向上させることはで きない			

### 4. 事務事業の経済性・効率性について

成果を落とさず にコスト（予算 や人工、所要時 間）を削減す ることはでき ますか？	→	削減できる	→	どのよう な方法 でコスト を削減 しますか？ 削減でき ない理 由は何で すか？	登別ブランドをPRするための取引商談会、物産 展、どさんこプラザなどへのテスト販売に参加 するには多額の費用がかかり、「登別ブランド の会」の積極的な参加を呼びかけるためには、 事業者へ補助する必要があることから削減は難 しい。
		削減できない			

## 担当グループによる評価

<b>維持</b>	左記の評価 を選択した 具体的な理 由（根拠）	登別ブランド推奨制度を確立し、食品加工品などを製造販売する事業者を支援すること で、登別の産業の活性化及び観光振興を図るため、今後も本事業の実施を維持する。
-----------	----------------------------------	---

## 総合的な評価（当該事務事業の方向性）

<b>維持</b>	備考
-----------	----

### 評価の種類

- 拡大（事務事業の規模や経費を拡大し、これまで以上に強力に推進する事務事業）
- 維持（現状の対象や目指す姿、手段などに変更が無く、今後も実施する事務事業）
- 改善（現状の手段や経費などを見直し、成果指標の向上等を行う必要がある事務事業）
- 休止（暫定的に休止する事務事業）
- 終了（当初から決められていた事業期間が終了または成果品等が完成し、目的を果たした事務事業）
- 廃止（当該事務事業の予定を変更し、廃止する事務事業）